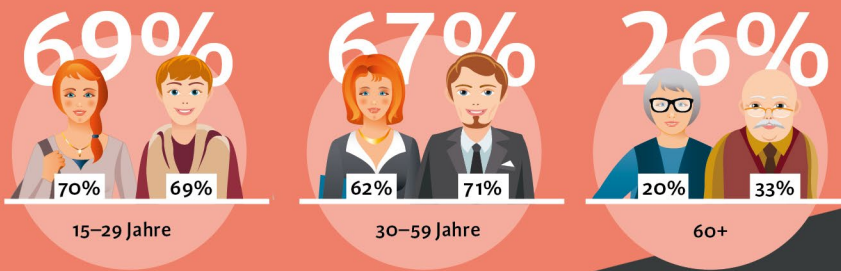


# Einkaufen vom Sofa aus: E-Commerce in der Schweiz

Der Onlinehandel wächst rasant. Im internationalen Vergleich liegt die Schweiz weit vorn. Anteilsmässig geben die Schweizer im Internet am meisten für den Kauf von Dienstleistungen aus: Jeder zweite Flug wird online gekauft. Ferien und Übernachtungen machen rund 20 Prozent aus. Bei den Nahrungsmitteln macht der Anteil des E-Commerce an den Gesamtausgaben bisher aber nur rund ein Hundertstel aus. Der Onlinehandel wird mit dem Nachrücken jüngerer, Online-affinerer Generationen in Zukunft zusätzlichen Boden gewinnen.

## E-Commerce nach Alterskategorien (2014)

Mindestens ein Online-Einkauf in den letzten drei Monaten.



## E-Commerce-Ausgaben der privaten Haushalte



## Ländervergleich (2014)

Anteil der Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren, die in den letzten 3 Monaten (Befragung 2014) einen Online-Einkauf tätigte.

