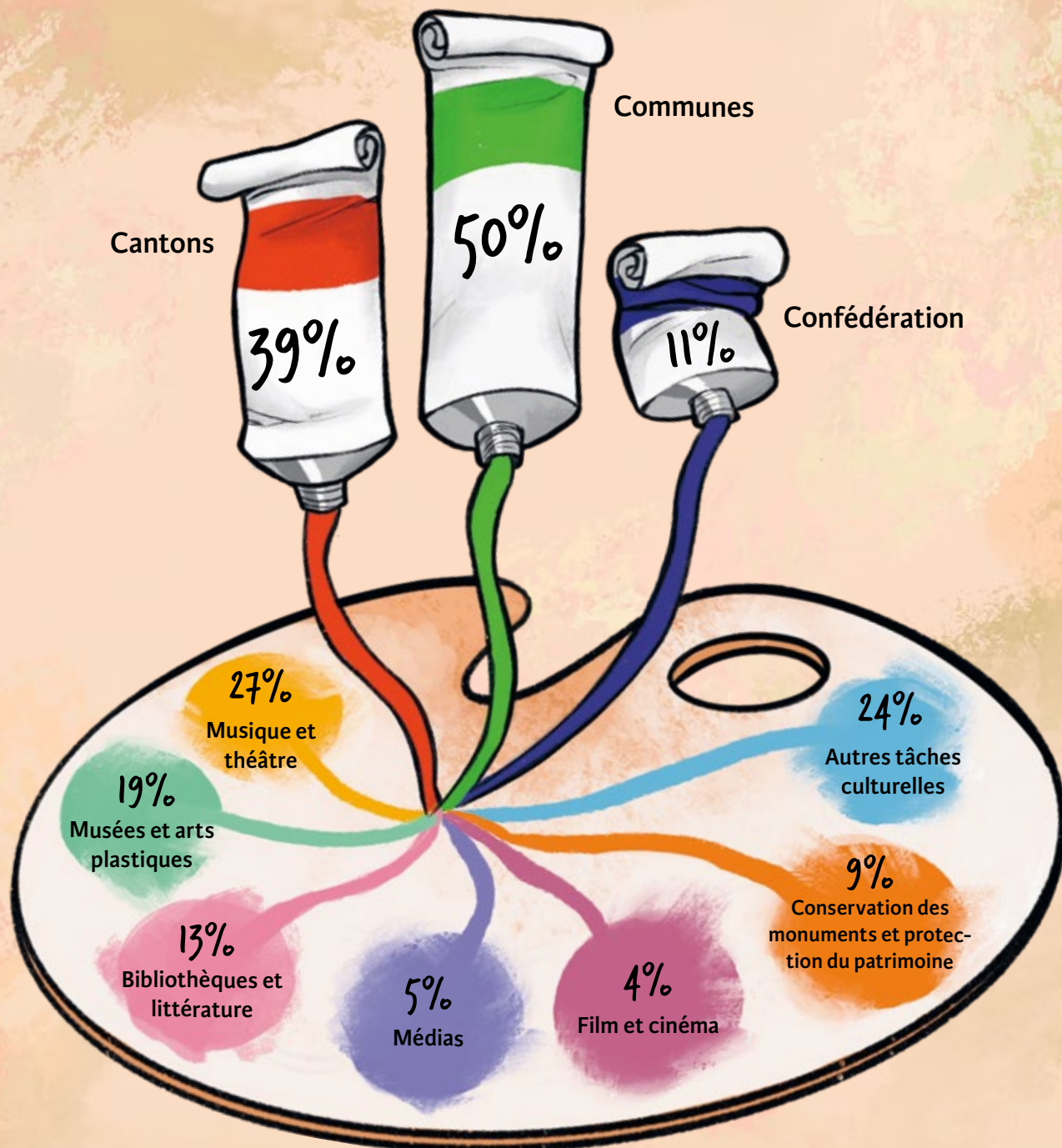


Que dépensons-nous pour la culture ?

Les pouvoirs publics ont dépensé 2,9 milliards de francs en faveur de la culture en 2017, une somme qui grimpe à 13 milliards pour les ménages privés. Les communes ont assumé plus de la moitié des dépenses publiques pour la culture. Dans l'ensemble, les pouvoirs publics ont proportionnellement moins dépensé pour la culture en Suisse que dans la plupart des pays voisins.



Les dépenses culturelles des ménages

En Suisse, un ménage moyen consacre environ 300 francs par mois pour la culture (hors frais d'acquisition de périphériques audio, téléviseurs et appareils similaires). Cela représente près de **6 %** de l'ensemble des dépenses des ménages. Plus de la moitié de ces dépenses (**55 %**) sont dédiées aux abonnements Internet. Suivent les films, la musique, la télévision et la radio (**17,3 %**) ainsi que les livres et les journaux (**13,7 %**). Seuls **2 %** des dépenses concernent les musées, bibliothèques, zoos, etc. ; cette part atteint **6 %** pour le théâtre et les concerts.

Tour d'horizon international

En considérant tous les échelons institutionnels, environ **1,3 %** des dépenses publiques en Suisse étaient dédiées aux services culturels et aux médias en 2018. Parmi les pays limitrophes, seule l'Italie dépense moins (**0,9 %**). Cette part atteint **1,4 %** en France, **1,6 %** en Allemagne et **1,7 %** en Autriche. Cette différence s'explique par le soutien limité apporté aux médias en Suisse. En ne comparant que les autres dépenses culturelles, la Suisse dépense proportionnellement davantage que ses voisins.