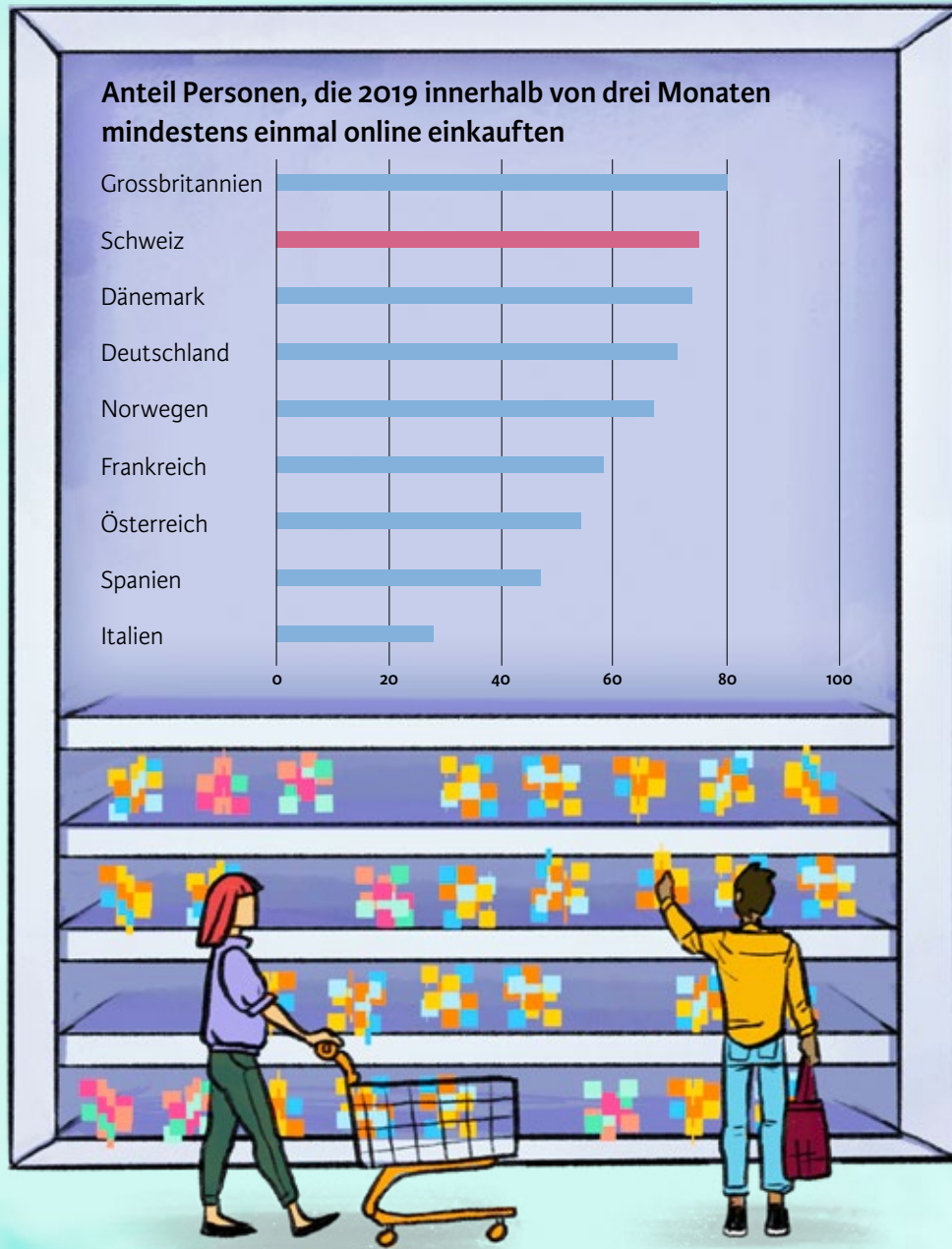


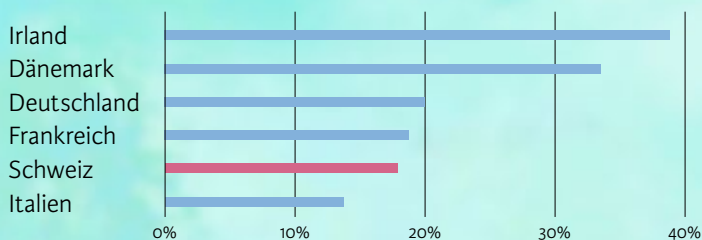
Onlineshopping vor Covid-19

Mit Corona haben digitale Dienstleistungen einen Boom erlebt. Im europäischen Vergleich zeigt sich allerdings, dass schon vor der Pandemie rund drei Viertel der Schweizer Bevölkerung E-Banking und E-Commerce genutzt haben. Anders die Unternehmen: Nur eines von fünf Unternehmen bot seine Produkte auch online an. Zudem fällt auf, dass Italien, was E-Commerce angeht, nicht gut auf die Ausgangssperre vorbereitet war.

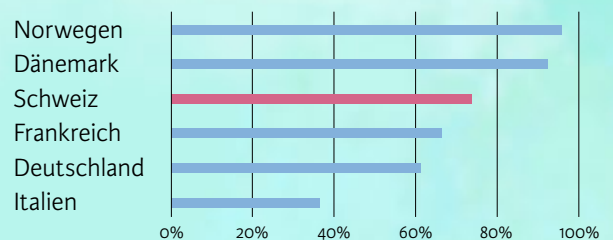


BFS, PUBLICA DATA AG, KOF, EUROSTAT // ILLUSTRATION: JONAH BAUMANN / DIE VOLKSWIRTSCHAFT

Anteil Unternehmen, die Produkte und Dienstleistungen im Internet verkaufen (2019)*



Anteil Personen, die E-Banking verwenden (2019)



*EU: Unternehmen mit zehn oder mehr Beschäftigten; Schweiz: fünf oder mehr Beschäftigte.