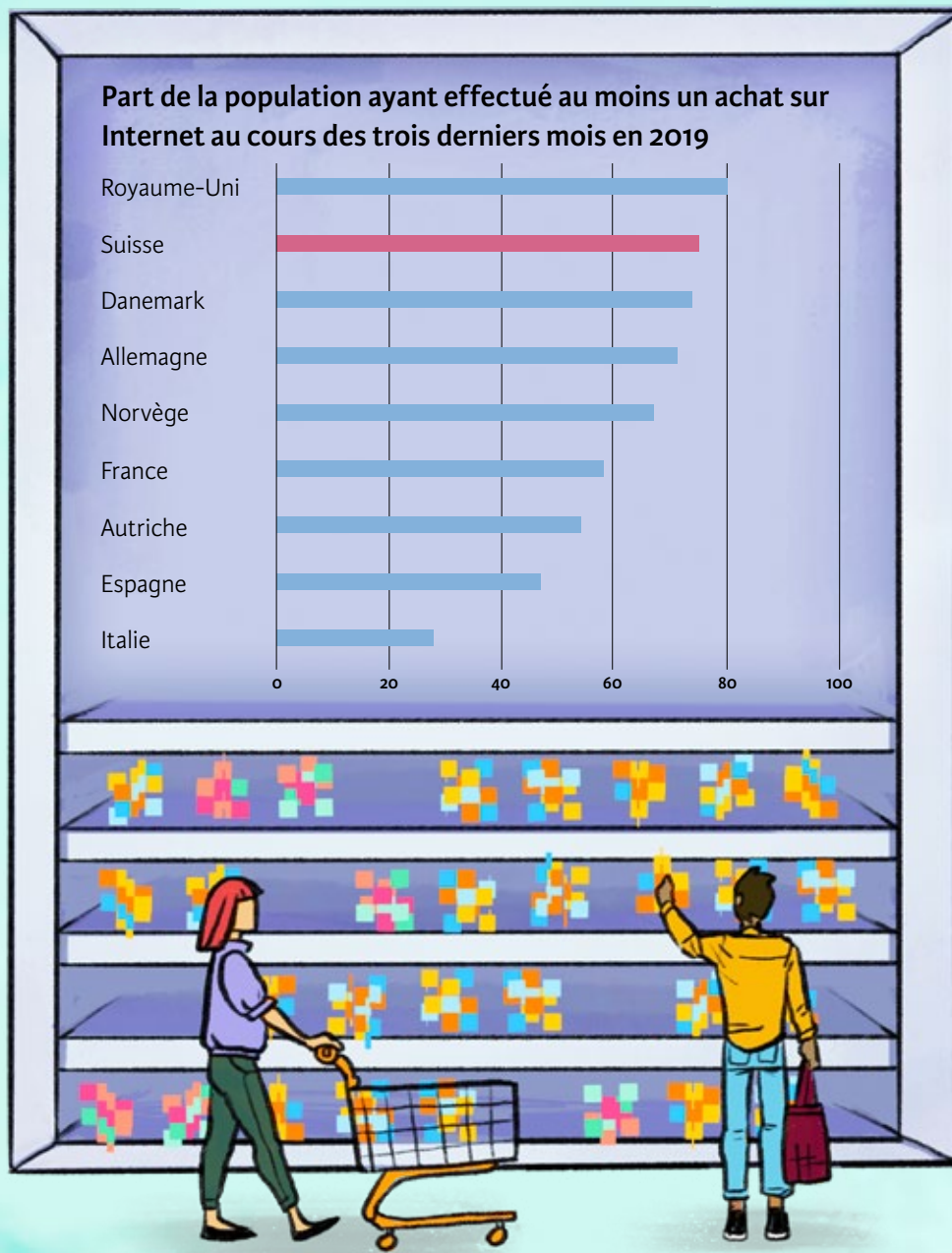
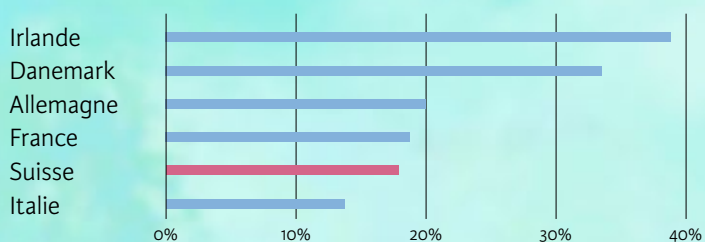


Les achats en ligne avant le coronavirus

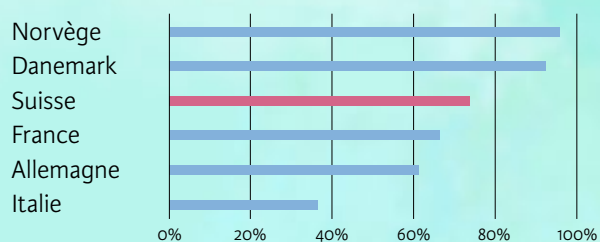
Les services numériques ont connu un véritable boom lors de la crise du Covid-19. Toutefois, trois quarts des Suisses utilisaient déjà les prestations de paiements électroniques et de commerce en ligne avant la pandémie. Il en va autrement des entreprises : seule une société sur cinq proposait déjà ses produits sur Internet. À l'échelon européen, il apparaît que l'Italie n'était pas très bien préparée au confinement en ce qui concerne le commerce en ligne.



Part des entreprises qui vendent des produits et des services en ligne (2019)*



Part de la population qui effectue des paiements électroniques (2019)



*Union européenne: entreprises de dix employés ou plus; Suisse: entreprises de cinq employés ou plus.