

# Croissance du marché de la publicité en ligne

Internet est toujours plus important pour le marché de la publicité. Entre 2014 et 2016, le chiffre d'affaires des annonces en ligne s'est accru de quasiment un tiers. C'est un coup dur pour la presse, dont la publicité a reculé de 18 % dans le même temps. Le volume global du marché a légèrement régressé.

## Recettes nettes publicitaires en Suisse, en millions de francs

### Presse écrite

- Quotidiens, hebdomadaires régionaux et journaux dominicaux
- Presse grand public, économique et financière
- Presse spécialisée (destinée à des groupes particuliers)
- Presse professionnelle

### Médias électroniques

- Télévision (sponsorisation incluse)
- Radio (sponsorisation incluse)
- Cinéma

### Internet

- Publicité sur les moteurs de recherche<sup>a</sup>
- Marché des rubriques en ligne (emploi/immobilier/voiture)
- Affichage publicitaire en ligne (image mobile et presse écrite en ligne)
- Annuaire en ligne (p. ex. search.ch ou local.ch)
- Marketing d'affiliation<sup>a/b</sup>

### Autres canaux publicitaires

- Publicité directe (lettres, catalogues)
- Articles publicitaires ou promotionnels
- Publicité extérieure
- Répertoire d'adresses (p. ex. Pages jaunes)



<sup>a</sup> Estimation des chiffres d'affaires bruts, fournie par les experts / Media Fokus.

<sup>b</sup> Partenariat de distribution par lequel ce ne sont pas les clics qui sont rémunérés, mais les ventes effectives.