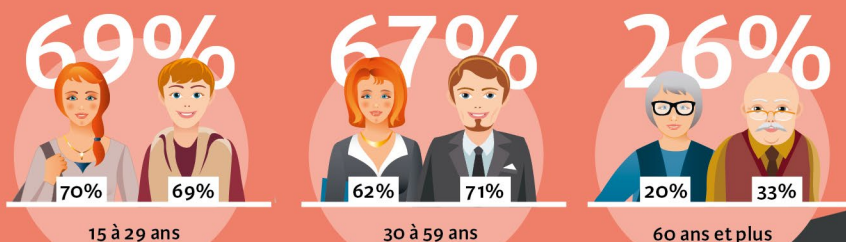


# Grâce au commerce en ligne, les Suisses peuvent acheter depuis leur canapé

Le commerce en ligne croît rapidement. La Suisse occupe une position de premier choix en ce domaine. Les achats effectués sur Internet concernent principalement le secteur des services : c'est le cas, par exemple de la moitié des vols et du cinquième des dépenses en matière de vacances et de nuitées. À l'inverse, seul un petit pourcentage des denrées alimentaires sont achetées en ligne. Ce type de commerce continuera de s'étendre avec la montée des nouvelles générations, familières d'Internet.

## Le commerce en ligne suivant l'âge (2014)

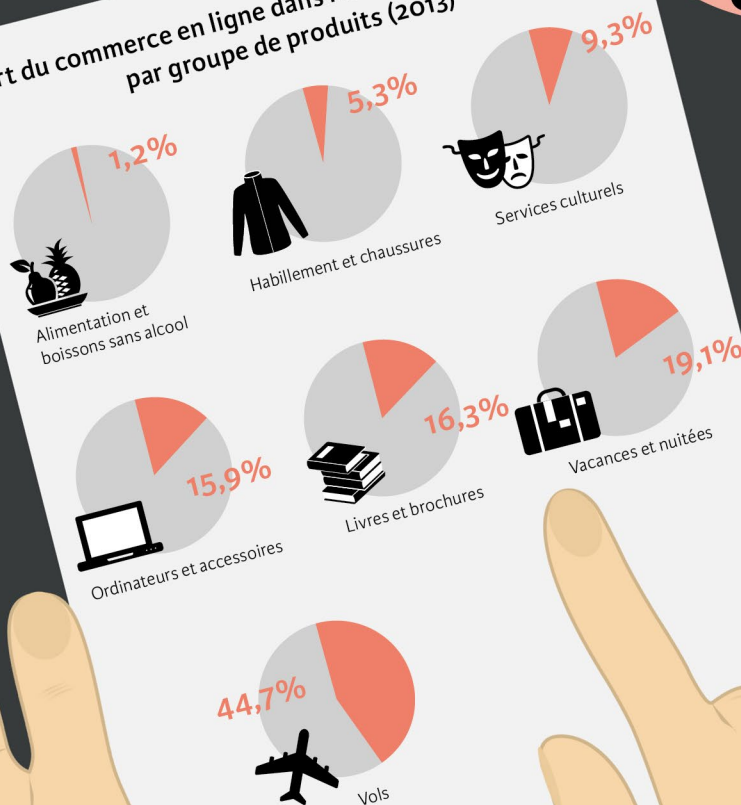
Au moins un achat en ligne durant les douze derniers mois



## Dépenses en ligne des ménages



## Part du commerce en ligne dans les achats des ménages, par groupe de produits (2013)



## Comparaison internationale (2014)

Proportion de la population des 16-74 ans ayant effectué un achat en ligne durant les trois derniers mois

